

La Lettre du Manager du Commerce Rennais

Comité de Coordination du Commerce Rennais—n° 04—novembre 2005—

Éditorial

Les livres et les ouvrages concernant le secteur du Commerce de détail n'ont jamais été très nombreux et il convient de mettre en avant les initiatives qui se font jour actuellement, notamment à Rennes.

Deux ouvrages forts différents mais passionnants à découvrir (voir articles ci-contre) viennent de sortir et méritent une attention particulière.

Il serait intéressant de favoriser d'autres initiatives pour que le thème du Commerce et de la Ville fasse l'objet de travaux qui contribueraient à alimenter notre débat local et nous apporteraient des pistes de réflexion pour mieux envisager l'avenir du Commerce sur notre Métropole

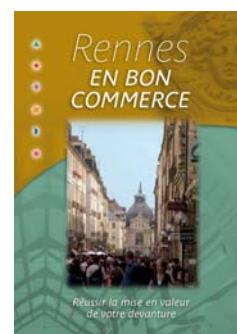
Alain BOUYOU

Manager du Commerce
Rennais

◆ **Rennes en bon commerce** : C'est le titre retenu pour le guide sur les devantures et les enseignes qui était annoncé en début d'année.

Fruit d'un travail collectif exemplaire entre la Ville de Rennes, le Service Départemental de l'Architecture, la CCI, l'Ordre des Architectes et le Manager, cet ouvrage a pour but de montrer aux commerçants les différentes façons de concevoir leur projet d'installation ou de restructuration tout en respectant l'architecture ambiante et notre forte identité locale.

Vous pourrez vous le procurer sur simple demande au 06 07 53 83 93 ou bien le télécharger dans quelques semaines à l'adresse suivante <http://managerrennes.blogspot.com/>



◆ **Un livre très attendu...** : Maurice CHAUVIN, le Président de l'Union du Commerce de Rennes Métropole vient de publier un livre intitulé « la Fin des Marchands » aux Editions Apogée dans lequel il témoigne des profonds bouleversements qu'a vécu le commerce sur Rennes depuis près

de 40 ans.

Un vrai livre d'histoire qui se lit comme un roman et qui éclaire bien des aspects de ce que nous vivons actuellement au quotidien dans ce secteur.

Les rennais de souche vont retrouver des périodes qu'ils ont bien connues mais aussi découvrir des faits qui étaient tombés dans l'oubli.

Ce travail de mémoire est une aubaine pour les nouveaux rennais qui veulent mieux comprendre l'identité et les particularités de notre ville.

◆ Charte pour des sacs plastiques durables

Le 14 octobre dernier, l'ensemble des partenaires du Commerce de Rennes Métropole s'est réuni pour signer la Charte pour le remplacement des sacs jetables par des sacs durables.

Une grande première qui montre à quel point le partenariat est efficace sur Rennes et combien les préoccupations environnementales sont au cœur des débats actuels.

Il est possible de télécharger le texte de cette Charte en se rendant à l'adresse suivante : <http://managerrennes.blogspot.com/> et en faisant défiler la colonne centrale.

Comité de Coordination du Commerce Rennais

(Ville de Rennes, Rennes Métropole,
Chambre de Commerce et d'Industrie
de Rennes, Carré Rennais, Sapar)

Centre d'Affaires Hermès
4 Place des Colombes
35000—RENNES

02 99 65 26 53—06 07 53 83 93

alain.bouyou@sapar-rennes.fr—
abouyou@wanadoo.fr

◆ Communes de Rennes Métropole



La rencontre avec le Maire de CHEVAIGNE a montré que dans notre Métropole se posait avec acuité la question du maintien des

commerces de base dans les communes de la deuxième couronne. La boucherie vient de fermer et Gilles NICOLAS pose la question de l'intégration de cette problématique dans la nouvelle Charte d'Urbanisme Commerciale.

◆ Voici les chèques cadeaux du Carré

Rennais : C'est fait, les chèques cadeaux du Carré Rennais sont disponibles. Que vous soyez élu, chef d'entreprise ou salarié, vous pouvez vous les procurer au Carré Rennais au 02 99 36 64 93. Près de 300 commerçants et artisans les acceptent dans le centre ville et dans les quartiers. Une bonne façon de valoriser l'économie locale. Bravo au Carré Rennais pour cette initiative.



◆ Charte de qualité pour l'utilisation du domaine

public : Les partenaires locaux procèdent actuellement à une révision de cette charte qui datait de juin 1999. Il s'agit aujourd'hui de toiletter certaines dispositions qui se sont avérées difficilement applicables et de cadrer de nouvelles pratiques qui peuvent influencer directement sur la mise en scène du centre ville de Rennes. Ce sujet particulièrement sensible est l'une des clés du développement harmonieux du commerce dans notre cité.

Vos interlocuteurs Commerce sur Rennes

Emmanuelle AUVRAY	Rennes Métropole	Chargé de Mission Tourisme et Commerce	02 99 01 85 70	e.auvray@agglo-rennesmetropole.fr
Elisabeth DARIEL	Carré Rennais	Chargée de Mission	02 99 36 64 93	carrerennais@voila.fr
Nathalie GUENANCIA	Rennes Métropole	Chargée de Mission Commerce	02 99 01 85 70	n.guenancia@agglo-rennesmetropole.fr
Gisèle LERAY	Ville de Rennes	Cellule Economique	02 23 62 22 16	dgeqc-eco@ville-rennes.fr
Corinne SAURA	CCI Rennes	Responsable Commerce	02 99 33 66 18	csaura@rennes.cci.fr